


FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA 	CAMPUS DE VILHENA	
Curso: Administração		
Disciplina: Fundamentos da Economia		
Carga Horária: 80 h	Crédito: 04	Pré-Requisito: XX
EMENTA		
<p>Conceitos de economia. Modelos microeconômicos. Mercados e preços. Demanda. Oferta. Teoria da firma. Mercados competitivos. Estruturas de mercado. O problema da incerteza. Teoria dos jogos. Eficiências. Papel do Governo. Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Determinantes da demanda agregada. Moeda. Juros e renda. Relações com o exterior. Equilíbrio geral. Política econômica. Evolução da economia local e brasileira. Ciclos econômicos. Ocupação econômica. Políticas e estratégias de desenvolvimento estrutura do PIB- Produto interno bruto. Distribuição espacial do PIB.</p>		
METODOLOGIA		
<p>Aulas expositivas e dialogadas. Apresentação de seminários. Trabalhos de equipes. Leitura e discussão do material bibliográfico. Leituras e fichamentos. Estudo de programa de vídeo. Debates. Trabalhos de pesquisa. Elaboração de esquema e resumo. Estudo dirigido. Construções individuais e coletivas.</p>		
AVALIAÇÃO		
<p>A avaliação, de caráter formativo, será desenvolvida durante o processo, levando-se em consideração: a participação efetiva no desenvolvimento das atividades: leitura dos textos, resumo, fichamento, mapas conceituais, resolução de questões avaliativas, desempenho na apresentação de trabalhos individuais, dupla ou em grupos.</p>		
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS		
<p>ACKLEY, G. Teoria macroeconômica. Rio de Janeiro: Pioneira, 1989. ALBORNOZ, S. O que é trabalho. São Paulo: Brasiliense, 1992. ALBUQUERQUE, M. C. C. Introdução a teoria econômica. São Paulo: McGraw-Hill, 1972. ALBUQUERQUE, M. C. C. Microeconomia: teoria do mercado, teoria do consumidor, economia de empresas. São Paulo: McGraw-Hill, 1986. McGUIGAN, James R. MOYER, Charles. HARRIS, Frederick H. de B. Economia de Empresas 9º ed. São Paulo: Thomson Learning, 2004. MANKIW, N. G. Introdução à Economia. Trad. M. J. C. Monteiro. Rio de Janeiro: Campus, 1999. GREMAUD, Amaury P., VASCONCELLOS, Marco A. S. & TONETO Jr., Rudinei. Economia Brasileira Contemporânea. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.</p>		